

国際ロータリー第2750地区  
2017～18年度  
広報・IT基礎セミナー



# 「ロータリーにおける広報活動について」

---

発表担当：公共イメージ委員会 副委員長  
山見 真弘(東京中央RC)

「ロータリークラブ？」

聞いたことはあるけど、どんな団体、何をしているの？

## 広報すること（知ってもらおうこと）とは

ロータリークラブの

- ① ブランド価値を高めます
- ② 興味を持ってもらえます＝参加してもらえます
- ③ 仲間が増えます＝会員増強につながります



**新しい出会い(親睦)が増え、  
新たな奉仕活動につながります**





日本航空



メルセデスベンツ



セブン&アイ



ユニクロ



アップルコンピューター



マクドナルド

# Rotary



**END  
POLIO  
NOW**

世界に約34,000。日本国内約2,200を  
超えるクラブが様々な奉仕活動をしています

各クラブ共通なもの = ロータリーロゴ



# ロータリークラブをより効果的に伝える為に「ロゴ」「シンボル」「カラー」「フォント」「写真」などの使い方に関して定めがあります

カラーパレット p. 18~20

ロータリーの第一基本色



第二基本色



パステルカラー



中間色



写真による表現の例 p. 23

交流・協力するロータリアン



地域社会で活動するロータリアン



象徴的表現



タイポグラフィー p. 21~22

和文ゴシック体

**大見出し**  
**中見出し**  
**小見出し**  
強調  
本文

欧文ゴシック体

Frutiger  
for subheads,  
secondary nav,  
info graphics,  
and lockups  
*Light Italic*  
*Roman Italic*  
**Bold Italic**  
**Black Italic**  
**Ultra Black**

和文明朝体

**中見出し**  
**小見出し**  
強調  
本文

欧文明朝体

Sentinel  
for body text,  
secondary heads,  
captions,  
and callouts  
*Light Italic*  
*Book Italic*  
*Medium Italic*  
*Semibold Italic*  
**Bold Italic**

ロゴと「誇りのシンボル」 p. 10-17

ロータリーの公式ロゴ



「誇りのシンボル」



# クラブで実施する広報に何があるか？

## 会員一人々が出来る広報

- ◎ロータリー徽章の着用

## クラブで出来る広報

- ◎Webサイトの開設・情報の更新
- ◎クラブパンフレットやリーフレットの発行
- ◎看板・旗などの制作
- ◎タスキ・Tシャツなどの着用
- ◎イベントなどのニュースレター発行
- +
- ◎メディアへのアプローチ



国際ロータリー第2750地区  
2017～18年度  
広報・IT基礎セミナー



# 「クラブで実践する広報活動について」

---

発表担当：公共イメージ委員会 委員  
宿谷 勝巳(東京成城新RC)

# クラブ広報活動の考え方（位置づけ）

## ① クラブの奉仕活動やプロジェクトに対する地域社会での認識と公共イメージの向上

- 奉仕活動や募金活動などの行事を開催する
- 地域でロータリーの活動を紹介した展示や掲示をする
- 地域の人びとが参加できるイベントを実施する
- クラブのウェブサイトやソーシャルメディアで頻繁に情報を発信しクラブの活動を紹介する

## ② 会員増強委員会と連携し対象層の関心が高まる方法をアプローチ

- 会員が生き生きと活動している様子を自治体のウェブサイトやソーシャルメディアで発信する
- 異業種間ネットワークを築く機会、地域に貢献する機会など、クラブ入会のメリットをアピールする
- ロータリーの公共奉仕広告を地元のメディアに取り上げてもらう

# クラブで実践出来る広報には何があるか

- ◎ Webサイトの開設・情報の更新
- ◎ クラブパンフレットやリーフレットの発行
- ◎ 看板・旗などの制作
- ◎ タスキ・Tシャツなどの着用
- ◎ イベントなどのニュースレター発行
- +
- ◎ メディアへのアプローチ・・・



イベントカレンダー



平成27年度の月ごとの日  
〇〇時から  
会場  
イベントの名称、目的などをここに挿入。

平成27年度の月ごとの日  
〇〇時から  
会場  
イベントの名称、目的などをここに挿入。

平成27年度の月ごとの日  
〇〇時から  
会場  
イベントの名称、目的などをここに挿入。



ポリオ撲滅活動

ロータリーは、1985年以降、世界中からポリオ（急性灰白髄炎）を撲滅する活動に取り組んでいます。1989年には、世界保健機関（WHO）、ユニセフ、米国疾病対策センター（CDC）と共に「世界ポリオ撲滅計画（GPEI）」を策定し、その中心となって活動してきました。現在、ポリオは撲滅まであと少しのところまで来ています。ロータリーの「END POLIO NOW」キャンペーンは、ポリオ撲滅に対する人びとの意識を高め、世界中のあらゆる地域に活動の資金を寄附することも目的としています。最近では、ヒルメスリング・デザイン2014が、撲滅活動のための資金として、2018年までにロータリーが集めた資金に対して、最高3億5000万ドル（約355億円）を上乗せすることも約束しました。

ポリオ撲滅活動の詳細とご支援方法は、  
[www.endpolionow.org](http://www.endpolionow.org)をご覧ください。

貴クラブへはご連絡ください

〇〇〇〇ロータリークラブ  
例会：毎週木曜日 午後7時  
〇〇ホテル会議室

お問い合わせ  
TEL: XXXX-XXXX-XXXX  
hello@rotaryclubsitej.com  
www.rotaryclubsitej.com

Rotary  [www.rotary.org](http://www.rotary.org)



ロータリー  
だからできること

世界に広がる草の根のネットワークで  
一緒に活動しませんか



ロータリーを再発見。  
士と友情の輪を  
広げよう

 リーダーのネットワークへ | アイデアを広げよう | 行動しよう [www.rotary.org](http://www.rotary.org)



子どもたちに  
ポリオ  
のない世界を

Rotary   ご協力ください: [rotary.org/ja/contribute](http://rotary.org/ja/contribute)

Rotary 

肩書・役職  
氏名  
(〇〇〇〇ロータリークラブ)

TEL:XX-XXXX-XXXX  
FAX:XX-XXXX-XXXX  
携帯:XXX-XXXX-XXXX  
firstname.lastname@xxxxrotary.org

住所  
(住所続き)  
(住所続き)  
ホームページ

# 広報物制作上の注意点

ロゴ

フォント

カラー

写真

ロータリー全体の一貫性を保ちながら  
クラブの個性が感じられる  
広告制作物を作りましょう

# ロゴと「誇りのシンボル」

公式ロゴ

Rotary



「Rotary」文字のグラフィック

ロータリーの歯車

媒体別ロゴのフォーマット

印刷	eps	spotまたはcmkyk
刺繍	eps	spotまたはcmkyk
シルクスクリーン	eps	spotまたはcmkyk
ワード文書 (印刷)	png	rgb
パワーポイント	png	rgb
デジタル		
ウェブサイト	png	rgb
タブレット/携帯		

「誇りのシンボル」



ロゴと「誇りのシンボル」

ロゴ

最小使用サイズ: 13mm  
最大使用サイズに制限はありません



印刷用の最小使用サイズ



「誇りのシンボル」

最小使用サイズ: 近接位置にある  
ロゴに使われている歯車の4倍  
最大使用サイズに制限はありません



52mm  
(正式なロゴに使われている徽章13mm×4)

# クラブロゴの使い方

ロゴとクラブ名の併記の例(白い背景色)



ロゴとクラブ名の併記の例(濃い背景色)



推奨されている仕様



ヘッダーでの使用例

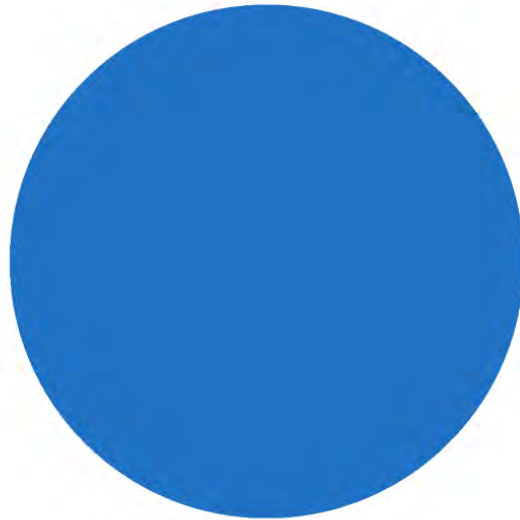




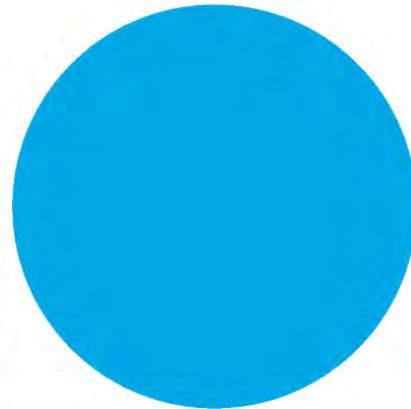
# カラーパレット

## ロータリーの第一基本色

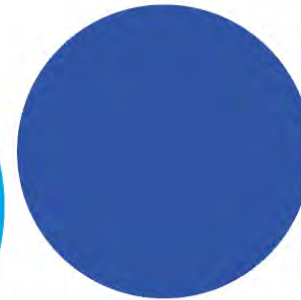
ロータリーアズール



ロータリースカイブルー



ロータリーロイヤルブルー



ロータリーゴールド



## 第二基本色

Cranberry



Turquoise



Violet



Orange



## パステルカラー

Slate



Mist



Lavender



Powder Blue



Moss



Taupe



## 中間色

Charcoal



Pewter



Smoke



Silver



Black



Storm



Ash



Platinum



Cloud



White



# ブランドリソースセンターの活用

ROTARY.ORG > MY ROTARY > ブランドリソースセンター

カゴ ツール ヘルプ

日本語

サイト内を検索



ストーリーを伝える

ガイドライン

ロゴ

資料のテンプレート

広告

写真&動画

広報に関する  
様々な資料やデータ  
が揃っています！

## ブランドリソースセンター へようこそ

世界中で変化をもたらす行動人のネットワーク、ロータリーの  
ストーリーを伝えよう！

[詳しくはこちら](#)



リーダーのネットワークへ。アイデアを広げよう。行動しよう。



### 世界を変える行動人

ロータリーの新しい公共イメージキャンペーン用の各種資料をご利用ください。

[詳しくはこちら](#)



### ガイドライン

心に訴えるようなロータリーのストーリーを一貫したかたちで伝えるためのデザインとメッセージのガイドライン。

[詳しくはこちら](#)



### ロゴ

高解像度のロゴとロータリーのグラフィックをダウンロードしてご利用ください。

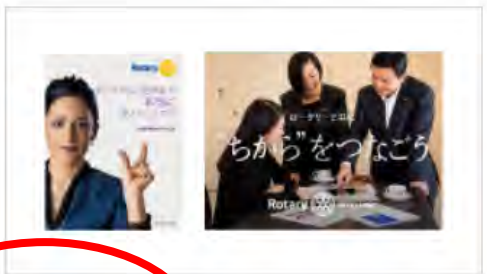
[詳しくはこちら](#)



### 資料

クラブ、プロジェクト、若いリーダーのためのロータリープログラムの推進用に、カスタマイズ可能な資料をご利用ください。

[詳しくはこちら](#)



### 広告

地元でロータリーを紹介するためのウェブ広告、印刷広告、屋外広告、ラジオ広告をダウンロードできます。

[詳しくはこちら](#)



### 画像&動画

ロータリーのストーリーを紹介する一番の方法は写真や動画を活用することです。ロータリーの精神や会員の活動を生き生きととらえ

[詳しくはこちら](#)

国際ロータリー第2750地区  
2017～18年度  
広報・IT基礎セミナー



# 「メディアへの取組みについて」

---

発表担当：公共イメージ委員会 IT委員会 委員  
野呂 洋子(東京中央新RC)

# メディアへの取組みとは

地域メディアとの良い関係を築き、媒体を通じて広く広報すること

## 【メディアの関心を引くような活動とは】

- 地域のニーズに応えるボランティア活動や最近の話題と関連したプロジェクト
- クラブや会員が参加した国際奉仕プロジェクト
- 地域の若者や著名人が参加したプロジェクト
- 著名な講演者を招いた例会やイベント
- インターアクトとローターアクトの活動
- 視覚的にインパクトのある活動、 独創的なプロジェクト



**広報のターゲット（若者、女性など）をできるだけ特定し、絞ったメッセージを発信する**

- 地元メディアとの関係を築き、クラブの奉仕プロジェクトや行事に招待する
- クラブ行事の事前と事後にニュースリリースを作ってメディアに送付する
- メディアとは継続的に粘り強く折衝を続ける

# メディアへのアプローチ ～プレスリリースを書きましょう！

実際に報道してもらえよう、読み手の心をつかむ内容にする

- ◎最初の段落で、「誰が」「何を」「いつ」「どこで」「なぜ」を明確にする
- ◎簡潔にA4版1ページ以内に収める。
  - ※Eメールの場合、添付ファイルだけでなく、メール本文もプレスリリースの内容を含め、興味をもってもらおう。
- ◎メディアからの問い合わせ担当者を決め、その人の連絡先を掲載する
- ◎出来るだけ視覚資料を添える

## 【フォローアップ】

新聞にクラブの記事が載ったり、街中でロータリーの広告を目にするのは嬉しいものです。メディアに連絡を取った後は、記事やニュースで実際にロータリーが取り上げられたかどうか確認しましょう。また、それまでに力を貸してくれた関係者にお礼状を出すのも忘れないようにしましょう。



# 東京中央新 R C の実例

2016年(平成28年)6月3日(金曜日) 読者 賞 券 別

## DKYO ホームページ

に挑戦できる。荒天時はあやせ川津流館で美術。参加無料。

**◇スクリーン◇**

◆チャリティー上映会  
13日午後6時半、銀座プロッサムホール(中央区銀座2)。創立15周年を迎える「東京中央新ロータリークラブ」の記念事業の一環として行われ、伊勢神宮の式年選宮をテーマに自然と共生する日本人の心を探る「うみやまあひだ〜伊勢神宮の森から響くメッセージ〜」を上映する。上映前には尺八の生演奏が楽しめるほか、上映後には制作者によるトークを行う。収益金は恵まれない子供や若者の支援に充てられる。一部の招待席を除いて全席自由、2500円。同クラブ事務局(03・5537・0270)。

**◇イベント◇**

◆六義園でサツキとアジ

い地図の展示、測量・土木技術を紹介するコーナーのほか、土地・建物の登記や測量に関する無料相談会、測量体験が楽しめる距離当てゲームなども実施する。入場無料。事務局(03・5213・2031)。

**◆サボサボProject**  
24~26日の午前11時~午後7時(24日は午後3時から)、Gallery 5610(港区南青山5、03・3407・5610)。東京芸大の卒業生らが行う復興支援プロジェクト。ポストカードや彫刻などの作品を展示販売するほか、漆の箸を作るワークショップ(25日、参加費3000円)や似顔絵コーナー(25、26日、同1000円)もある。収益金の一部は、国内外の災害の被災地に寄付する。入場無料。

**◆日曜写**  
10時~正午 院(台東区8167)。初写経教室の満願寺。参加費料が必要1000円。予約)。

**◆大江戸**  
前9時~午後1時(フォーラの内3) 地に西洋骨董絵画などグッズ商品が豊富。雨天中。6407・6011。

**◆太陽の**  
がはぐく 11、12日の

1000株の和品種を中心としたアジサイが見頃を迎えている=写真=。12日まで、サツキやアジサイに関するパネル展示も。見頃はサツキが6月上旬、アジサイが6月末まで。入園料は中学生以上300円、65歳以上150円。



媒体：読売新聞（告知）



お気に入りの絵は？

### 泰明小児童 銀座で画廊めぐり

200軒以上の画廊が集まる中央区銀座で、地元の区立泰明小学校の3年生約60人が9日、美術鑑賞しながら画廊巡りをした=写真。図工と地域的特色を学ぶ社会の授業の一環で、子どもたちから画廊に親しんでほしいと、地元の画廊が提案して実現した。

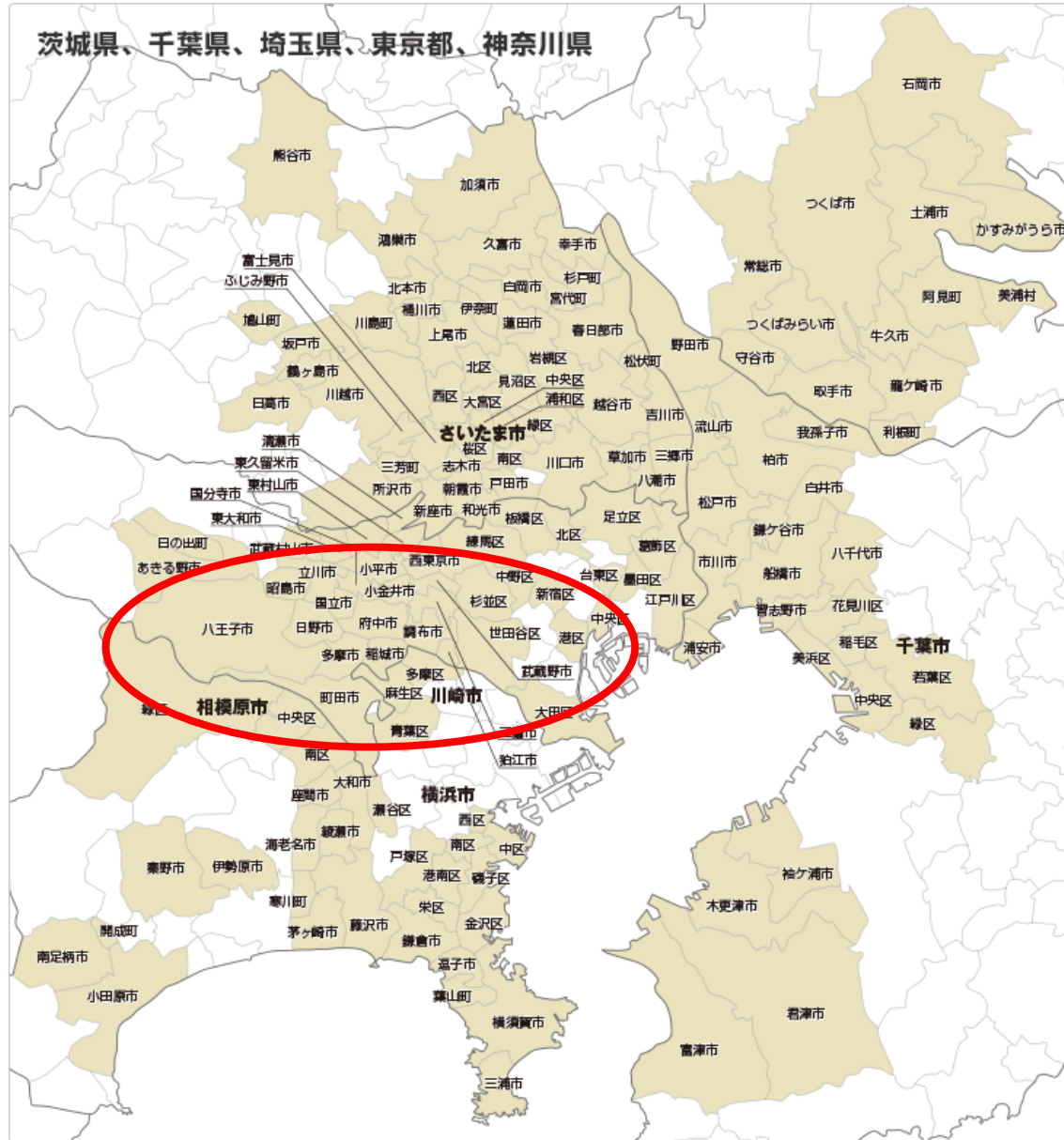
児童たちは3班に分かれて4カ所を訪問。銀座柳画廊では、野呂好彦社長から「気に入った絵をじっくり見て。顔のない絵は、教科書の表紙になった絵をかけた作家の作品」と案内された。敷居が高いとも言われる画廊だが、児童たちは素直な目で絵に接し、「サボテンの絵が良かった」などと関心を示していた。野呂社長は「将来、美術ファンが増えればいい」と期待し、好評なら秋にも計画する。(松村裕子)

資料を合し、野呂好彦社長が代表を示す洋

媒体：朝日新聞（報告）



# ケーブルテレビ (J:COM) の場合



東京都

足立区、北区、板橋区、練馬区、中央区 (THE TOKYO TOWERS)、葛飾区、杉並区、墨田区、台東区、中野区、港区 (一部)、新宿区 (一部)、江戸川区、世田谷区 (一部)、大田区 (一部)、狛江市、稲城市 (一部)、三鷹市、武蔵野市、小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市、小金井市、国分寺市、府中市、調布市 (一部)、日野市、八王子市 (一部)、多摩市 (一部)、立川市、国立市、昭島市、東大和市、武蔵村山市、あきる野市 (一部)、日の出町 (一部)、町田市

## お問い合わせ

### イベント取材依頼に関するお問い合わせ

- ・半角カタカナおよび機種依存文字は使用しないでください。
- ・※マークのある項目は必ずご入力ください。

イベント名 ※		<input type="text"/>
ご担当者のお名前	漢字 ※	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/>
	フリガナ ※	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/> <small>※ 全角カタカナでご入力ください</small>
連絡先電話番号 ※		<input type="text"/> <small>(半角) 例: 0334567890 ※ハイフン (-) は入れないでください</small>
Eメール ※		<input type="text"/> 確認用再入力 <input type="text"/> <small>(半角) 例: xxxxx@jcom.co.jp</small>
日付、場所、取材内容 ※		日付 <input type="text"/> 都道府県 <input type="text"/> 市区町村・番地 <input type="text"/> 取材内容 <input type="text"/>

< 戻る

次へ進む >

## 昨年度、実際にJ : COMで放送されたテレビ映像

